

Máster de formación permanente en

Periodismo, Investigación y Nuevas Herramientas Digitales (El Mundo)

El Título se dirige preferiblemente a licenciados o graduados en Comunicación, en cualquiera de sus especialidades (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Comunicación Digital y Publicidad y Relaciones Públicas), así como a titulados superiores de otras ramas de las Ciencias Sociales o a quienes posean un título universitario oficial español o un título equivalente expedido por una institución de educación superior de cualquier país. También va dirigido a profesionales del ámbito de la comunicación con algunos años de experiencia que deseen reciclarse o especializarse.

El Máster consta de una formación específica y avanzada en el ámbito de la comunicación y el periodismo, de la gestión y dirección de contenidos y equipos de trabajo, con una sólida base académica y, al tiempo, con una proyección profesional garantizada por su enfoque teórico-práctico.

Está diseñado para aprender a realizar un trabajo periodístico multidisciplinar y eficaz en el día a día de cualquier medio (papel, medios digitales y audiovisuales, radio y televisión) o departamento de comunicación a través de las técnicas de edición más avanzadas que utilizan en la actualidad los medios de referencia, haciendo uso de las nuevas tecnologías y aplicándolas para ayudar a identificar nuevas historias y a crear contenido de valor. Se profundiza en las distintas especializaciones periodísticas para que los estudiantes comiencen a perfilar sus carreras profesionales.

Con la proliferación de noticias no contrastadas en medios digitales, las fakenews, los generadores de contenidos no humanos y el boom de los influencers, hoy más que nunca es necesario formar a periodistas rigurosamente preparados y éticos, con espíritu de búsqueda y de llegar al fondo de las noticias y capaces de aplicar las nuevas tecnologías en su labor de investigación.

Lo aprendido permitirá a los estudiantes trabajar como periodista o comunicador en cualquier medio informativo o departamento de comunicación de una empresa o institución en los siguientes perfiles de egreso profesionales:

- Redactor en medios de comunicación.
- Periodista especializado.
- Corresponsal o enviado especial.
- Editor de contenidos digitales (páginas web, blogs, redes sociales o podcast).
- Gestor de redes sociales/community manager.
- Analista y verificador de información.
- Gestor de comunicación corporativa.

Características de este Máster

	Inicio: Octubre		Lugar: Escuela de Unidad Editorial Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación (USP-CEU)
	Duración: 15 meses		Modalidad: Presencial en Madrid
	Idioma: Español		Director: D. Rafael Moyano Zamora rafael.moyano@elmundo.es
	Horario: Publicado en <u>web</u> o <u>intranet</u>		Subdirectora: Dña. María Alcalá-Santaella alcala.fhm@ceu.es
			Coordinadora: Dña. Belén Jiménez Martínez belen.jimenez@unidadeditorial.es

Profesorado

El profesorado está formado por profesionales y expertos del periodismo del más alto nivel en activo y los responsables de las áreas de tecnología y digital de los distintos medios Unidad Editorial, grupo editor de, entre otros: *El Mundo*, *Expansión*, *Marca* y *Radio Marca* y, aunque en menor proporción, por profesores de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la USP-CEU y de otras instituciones.

La organización del Máster de Periodismo, Investigación y Nuevas Herramientas Digitales (EL MUNDO) está a disposición de los alumnos para resolver cuantas dudas puedan surgir a lo largo del desarrollo del programa.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Rafael Moyano rafael.moyano@elmundo.es

SUBDIRECTORA

María Alcalá-Santaella alcala.fhm@ceu.es

COORDINADORA

Belén Jiménez belen.jimenez@unidadeditorial.es

Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	60 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	24 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS
TOTAL	90 ECTS

PROGRAMA FORMATIVO (módulos)	ECTS	Semestre	Carácter
TÉCNICAS PERIODÍSTICAS ESPECIALIZADAS Y MARCO SOCIOLÓGICO	14	1º y 2º	Obligatoria
PRODUCTOS INFORMATIVOS EN MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES	14	1º y 2º	Obligatoria
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, TRANSPARENCIA Y FACT CHECKING	16	1º y 2º	Obligatoria
PERIODISMO DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	16	1º y 2º	Obligatoria
PRÁCTICAS EXTERNAS	24	2º y 3º	P.EXT
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	3º	TFM

Metodologías Docentes – Actividades Formativas

La metodología es eminentemente práctica. A lo largo del curso, se desarrollan diversos trabajos profesionales supervisados, participando en la confección de trabajos periodísticos para cualquier medio (papel, medios digitales y audiovisuales, radio y televisión) y un portal informativo ficticio con las mismas técnicas de edición y nuevas tecnologías que se usan en los medios de comunicación reales.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

Los alumnos que cursen el Máster deberán acudir a un mínimo del 90% de las sesiones del programa.

Las faltas de asistencia justificadas (enfermedad, viaje de trabajo, gestión administrativa...) deberán documentarse por escrito ante la coordinación del Máster, en el plazo máximo de una semana desde que se produzcan.

La dirección del Máster ha establecido un máximo de 4 faltas justificadas, que no sumarán al cómputo global de ausencias.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A lo largo del curso, los profesores solicitarán varios trabajos. La puntualidad en la entrega de un trabajo es una característica esencial del ejercicio periodístico.

En el Máster siempre se determinará una hora y fecha de entrega que deberá cumplirse. Los trabajos entregados fuera de plazo (fecha y hora) no serán recogidos, ni evaluados.

El programa del Máster de Periodismo EL MUNDO está dividido en MÓDULOS, cada módulo tiene unas MATERIAS y algunas de ellas se subdividen en asignaturas. Para obtener el título del Máster es necesario haber superado todas y cada una de las materias y los módulos.

Si el alumno no supera alguna de esas materias, tendrá una convocatoria extraordinaria. Será el propio profesor quien establezca cómo recuperar su asignatura. Si el alumno no superara la convocatoria extraordinaria, deberá matricularse de nuevo al año siguiente y, por tanto, pagar los créditos de la materia a la que pertenece la asignatura suspensa.

Prácticas Externas

Este Máster incluye prácticas retribuidas entre los meses de junio a noviembre en los medios organizadores: El Mundo, Expansión y otros medios de comunicación de Unidad Editorial. Con la posibilidad de ampliar con extracurriculares hasta febrero del curso siguiente (3 meses más).

El estudiante ha de realizar un total de 420 horas presenciales de prácticas curriculares.

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster (TFM) podrá estar relacionado con cualquiera de las materias impartidas en los módulos. Consistirá en la realización de una investigación y posterior redacción de un reportaje sobre un tema libre según se detallará más adelante.

El alumno tendrá la posibilidad también de elegir entre realizar su trabajo para un medio en papel o para soporte multimedia.

El trabajo se realizará individualmente. Una vez conocidas las propuestas, la dirección del programa asignará a cada alumno un tutor que le ayudará a definir y orientar su trabajo. Todos los TFM se compondrán de un reportaje y de una memoria académica del proceso de realización del mismo.

Propuesta Trabajo Final de Máster

Cada alumno tendrá que presentar su propuesta de Trabajo Fin de Máster durante el mes de diciembre del año académico. La dirección determinará si es viable o no y se les comunicará a los interesados en breve plazo. La propuesta del TFM deberá incluir:

- 1. Título del trabajo
- 2. Objetivos que se propone
- 3. Autor
- 4. Estrategia que se va a seguir para su realización
- 5. Índice

El TFM se defenderá oralmente ante un tribunal académico y profesional compuesto por tres miembros, que calificarán cada trabajo con una nota entre 0 y 10. La evaluación del TFM se realizará por rúbrica, valorando la demostración de las competencias adquiridas, los aspectos formales, el contenido y la presentación oral. Habrá una convocatoria extraordinaria para defender los trabajos suspensos o no presentados. Cualquier intento de plagio por parte de los alumnos a la hora de realizar el trabajo motivará el suspenso del TFM.